



## دبیر اتحادیه صادرات نساجی و پوشاک: مواد اولیه برای تولید نداریم

بین‌المللی نیز برحجم مشکلات واحدهای تولیدی افزوده است. وی با اشاره به اینکه نگرانیم با حذف تولیدکننده داخلی از بازار حضور کالاهای قاچاق در کشور افزایش بیشتری پیدا کند، به تسنیم گفت: صنعت پوشاک کشور توانمندی بسیار بالایی برای تولید محصولات دارد اما متأسفانه مواد اولیه‌ای برای چرخه تولید کارخانجات موجود نیست. باید یک تصمیم سریع برای تامین مواد اولیه کارخانجات اعمال شود.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک با طرح این پرسش که چرا دستورالعمل مدیریت فعالیت برندهای خارجی در کشور اجرایی نشد، افزود: چرا ما نتوانسته‌ایم هنوز کد شناسایی کالا و کد رهگیری برای کالاها را اجرایی کنیم. مگر نه اینکه واردات پوشاک ممنوع است اما برندهای خارجی فاقد مجوز چگونه می‌توانند محصولات جدید خود را در ویتترین‌ها در معرض دید مردم قرار دهند. آنها از کجا کالا وارد کردند.

این در حالی است که به گفته مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز نیز، در حال حاضر بازار پوشاک ایران در انحصار چشم‌بادامی‌ها قرار دارد. محمدامین فرشی در این خصوص گفت: تولیدکنندگان داخلی باید انحصار بازار پوشاک را به دست گیرند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز اظهار کرد: متأسفانه بازار پوشاک ایران در انحصار کشورهای مثل چین و ترکیه است و این به ضرر تولیدکنندگان داخلی است. باید شرایطی ایجاد شود که تولیدکنندگان ایرانی مجدداً بازار پوشاک را از آن خود و از این طریق علاوه بر درآمدزایی، نقش خود را در اشتغالزایی ایفا کنند.

وی توضیح داد: برای اینکه بازار پوشاک از انحصار دیگر کشورهای خارج شود، واحدهای تولیدی باید با بالابردن کیفیت و قیمت‌گذاری مناسب، در فضای رقابتی موجود پیروز شوند. در البرز و دیگر استان‌های کشور واحدهای نساجی و تولیدی پوشاک مطرحی فعالیت دارند که باید با حمایت از آنها زمینه رفع نیازهای داخلی را فراهم کنیم.

وی با تأکید بر ضرورت حفظ اشتغال و حمایت از ظرفیت‌های تولیدی موجود گفت: در شرایط فعلی حمایت از واحدهای تولیدی موجود جهت حفظ و تداوم فعالیت آنها اولویت مسوولان است. امروز باید کاری کنیم واحدهای تولیدی علاوه بر تامین نیاز موجود، ظرفیت‌های صادراتی خود را افزایش دهند تا از این طریق به کشور ارزآوری شود.

این مسوول اظهار کرد: در حال حاضر وضعیت واحدهای صادراتی خوب است و باید شرایطی را فراهم کنیم که ظرفیت تولید آنها افزایش یابد. باید بتوانیم از تحریم‌ها برای دستیابی به خودکفایی استفاده کنیم در غیر این صورت وضعیت رضایت‌بخشی در انتظار ما نخواهد بود.



در حال حاضر مهم‌ترین مشکل صنعت پوشاک کشور، تامین مواد اولیه و نقدینگی واحدهای تولیدی به خصوص واحدهای تولیدی بزرگ است به طوری که به گفته دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، ما مواد اولیه‌ای برای تولید نداریم و هیچ‌کس هم به این موضوع اهمیت نمی‌دهد.

سعید جلالی قدیری با اشاره به اینکه نگرانیم با حذف تولیدکننده داخلی از بازار حضور کالاهای قاچاق در کشور افزایش بیشتری پیدا کند، گفت: منابع مادی واحدهای تولیدی به یک‌سوم کاهش پیدا کرده از طرف دیگر تامین مواد اولیه نیز به سختی آن هم به صورت نقدی صورت می‌گیرد که همین موضوع نیازمندی واحدها را به نقدینگی پررنگ‌تر کرده است. وی با بیان اینکه نیاز صنایع نساجی و پوشاک کشور به پنبه ۲۰۰ هزار تن در سال است، افزود: ما کمتر از ۵۰ هزار تن در کشور پنبه تولید می‌کنیم علاوه بر این در نخ برای حوزه پوشاک نیز نیازمند واردات هستیم. الیاف ظریف نیز عمدتاً از محل واردات تامین می‌شود.

به گزارش جهان صنعت، دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک اضافه کرد: جالب اینجاست قیمت مواد اولیه متناسب با نرخ دلار هم افزایش پیدا نکرده به نحوی که شاهد قیمت‌های بسیار بالای مواد اولیه در سطح بازار هستیم علاوه بر این افزایش تقاضا و کاهش عرضه مواد اولیه در بازار نیز باعث رشد قیمت‌ها شده است.

قدیری با اعلام اینکه مواد اولیه‌ای که کارخانجات امروز مورد استفاده قرار می‌دهند برای سال‌های گذشته بوده است تصریح کرد: اگر این مواد اولیه به اتمام برسد آنها توانایی خرید مواد جدید را ندارند به همین دلیل محکوم به تعطیلی یا کاهش حجم تولید هستند. علاوه بر این محدودیت‌های قانونی و موانع مختلف در واردات از جمله سامانه نیما و تحریم‌های



## حمایت دولت از تامین مواد اولیه صنعت پوشاک

او خاطر نشان کرد: بعد از پوشاک، لوازم خانگی جزو ضروری ترین کالاهای مردم محسوب می شود که باید به ظرفیت های این بازار نیز توجه ویژه ای شود و نسبت به تشکیل چنین تشکلهایی برای آن مذاکره صورت گیرد.

رحمانی در بخش دیگری از سخنانش به افزایش نرخ ارز اشاره و خاطر نشان کرد: تحریمها و محدودیت های ایجاد شده می تواند فرصتی برای بهره مندی از توانمندی های موجود در کشور نظیر توسعه صادرات صناعی مانند فرآورده های معدنی، فرش، صنایع دستی و... باشد. او با اشاره به اینکه دولت نقش کاتالیزور و تسریع کننده است، تاکید کرد: البته در شرایط کنونی نباید محصولات مورد نیاز مردم بی رویه از کشور خارج شود.

به گفته رحمانی کالاهای سوبسیدی و یارانه ای که ارز دولتی دریافت می کنند باید به دست مردم برسد و نباید صادر شود البته برای صادرات کالاها با لحاظ عوارض گمرکی می توان فضایی ایجاد کرد که بازار صادراتی آنها با مشکل روبه رو نشود. رحمانی در ادامه توجه به توسعه صنایع پیشرفته و دانش بنیان را از دیگر برنامه های وزارت صنعت برشمرد و گفت: توسعه صادرات این صنایع در کنار محصولات معدنی باید در اولویت قرار بگیرد.



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: با عنایت مقام معظم رهبری و دولت مبالغی از صندوق توسعه ملی برای رونق تولید و آرامش بازار کنار گذاشته شده است که باید مورد استفاده قرار گیرد.

رضا رحمانی در جلسه کارگروه بررسی تامین مواد اولیه پوشاک با بیان اینکه دولت اهتمام بسیار به تامین کالاهای مورد نیاز مردم دارد بر بهره گیری از ظرفیت های اصناف در کشور تاکید و بیان کرد: اصناف باید خود را برای بهبود وضعیت بازار آماده کنند.

به گزارش شاتا، او ادامه داد: سازمان حمایت از مصرف کننده یا تعزیرات حکومتی داریم اما در کنار آنها باید توجه ویژه ای نیز به اتاق اصناف شود زیرا بازار آرام به نفع اصناف و تولید کننده است.

به گفته وزیر صنعت تامین بازار از دغدغه های ملی دولت و شخص رییس جمهوری است و همه تلاش ها به کار گرفته شده تا کالاهای مورد نیاز مردم در بازار بدون مشکل تامین شود. رحمانی با قدردانی از کارگروه تامین مواد اولیه پوشاک با بیان اینکه از این کارگروه حمایت کامل می کنیم بیان کرد: از اقداماتی که از انجام آن بسیار خشنود شدم نحوه فعالیت اتحادیه پوشاک و سایر اصناف مرتبط از جمله بازار تهران بود که برای تامین مواد اولیه اقدام به تشکیل کارگروه کردند تا از این طریق مشکلات مربوط به حوزه خود را برطرف کنند.

وزیر صنعت ادامه داد: در زمینه نظارت بر تامین مواد اولیه از طریق کارگروه هیچگونه محدودیتی وجود ندارد و وزارتخانه از آن حمایت می کند.

رحمانی با استقبال از همکاری بازار و اصناف به منظور حل مشکلات بازار گفت: ارزی که دولت تامین می کند براحتی به دست نیامده و به همین دلیل مسوولیت سنگینی را بر دوش داریم. رحمانی همچنین بر توسعه صادرات به ویژه در شرایط کنونی تاکید و بیان کرد: می توان از فرصت های تحریم نهایت استفاده را در ارتقای کیفی تولید و افزایش صادرات به کار گرفت.



وزیر صنعت، معدن و تجارت تسهیل فرآیند صادرات را از دیگر برنامه های این بخش برشمرد و گفت: با اجرای تمهیداتی صادر کنندگان می توانند با شرایط بهتر و سهل تری اقدام به صادرات کنند.

به گفته رحمانی واحدهایی که ارز دولتی می گیرند یا از ارز نیمایی دریافت می کنند، از ظرفیت تولید ملی، منابع داخلی و فرصت های کشور بهره مند شده اند به همین دلیل باید ارز حاصل از صادرات به کشور باز گردد. وزیر صنعت تصریح کرد: ارزی که تامین می شود به راحتی به دست نیامده و از ظرفیت های کشور استفاده شده تا به صادرات رسیده است.



## تامین ۳۰ درصد از نیاز پنبه کشور از طریق تولید داخل

واردات تجهیزات و حمایت کافی از تولیدکنندگان در این زمینه نیز صورت نگرفته است، عنوان کرد: این در حالی است که منسوجات از ترکیه و برخی از کشورهای با قیمت پایین وارد کشور می‌شود. ۷۵ درصد از هزینه احداث نمایندگی پوشاک ترک در ایران بر عهده دولت ترکیه است. به گزارش فصل تجارت، دولت ترکیه برای حفظ اشتغال و افزایش صادرات خود به برندهای فعال اعلام کرده است ۷۵ درصد هزینه‌های ایجاد نمایندگی در ایران و سایر کشورها را پرداخت می‌کند

**سید ناصر موسوی لارگانی** با بیان اینکه برخی از برندهای ترک در ایران نمایندگی‌های بزرگی را احداث کرده‌اند و دولت ترکیه برای حفظ اشتغال و افزایش صادرات خود به برندهای فعال اعلام کرده است ۷۵ درصد هزینه‌های ایجاد نمایندگی در ایران و سایر کشورها را پرداخت می‌کند، تصریح کرد: به هر میزانی که هزینه‌های تولید و قیمت تمام شده محصولات وارداتی کمتر باشد منسوجات و پوشاک تولید داخل امکان رقابت را از دست می‌دهند.

رئیس فراکسیون حمایت از صنعت نساجی مجلس شورای اسلامی در پایان با تأکید بر اینکه در حال حاضر با وجود مشکلات صنعت نساجی ۱۳ درصد اشتغال کشور متعلق به این صنعت است، خاطر نشان کرد: اگر قصد حفظ اشتغال را داریم باید از صنعت نساجی کشور حمایت کنیم، باید به جای دریافت ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده از صنعت نساجی ۳ درصد دریافت شود تا محصولات تولیدی صنایع داخلی توان رقابت داشته باشند اما تا کنون هیچ‌کدام از پیشنهادات مطرح شده عملیاتی نشده است.



**نماینده مردم فلاورجان در مجلس شورای اسلامی** با اشاره به اینکه در حال حاضر ۳۰ درصد از پنبه مورد نیاز صنایع نساجی در داخل کشور تولید می‌شود و ۷۰ درصد دیگر باید از طریق واردات تأمین شود با توجه به این شرایط و وضعیت صنایع نساجی واردات پنبه تنها با پرداخت تعرفه واردات امکان‌پذیر است، ادامه داد: هزینه‌های سنگین، آب، برق، گاز و همچنین هزینه نگهداری ماشین‌آلات قدیمی موجب شده تا صنایع نساجی امکان رقابت نداشته باشد. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه شاید امکان و تکنولوژی تولید لباس‌های گرم وجود نداشته باشد اما اجازه

## پوشاک و نساجی دو مأموریت استانی دانشگاه آزاد یزد

به گزارش خبرگزاری آنا، وی افزود: با توجه به اینکه نساجی یزد از قدیم صنعت پیشرفته‌ای بوده است، دانشگاه آزاد یزد در این حوزه هم به صورت علمی ورود کرده است. رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد با بیان برخی اقدامات صورت گرفته برای کاهش وابستگی به شهریه دانشجوی، تأکید کرد: با توجه به اینکه شهر تاریخی یزد ثبت جهانی شده است، در زمینه گردشگری کارهایی را شروع کرده‌ایم که ممکن است چند سال طول بکشد تا به مرحله درآمدزایی برسد. وی ادامه داد: در حال حاضر یکی از معدود استان‌هایی هستیم که مجوز اتاق فکر و اتاق ثبت اختراعات را اخذ کرده‌ایم. طباطبایی تصریح کرد: با توجه به حمایت دانشگاه آزاد اسلامی یزد از شرکت‌های دانش‌بنیان، این مجموعه‌ها به مرحله‌ای رسیده‌اند که تولید دارند و قراردادهایی را با آنها منعقد کرده‌ایم که برای دانشگاه آزاد اسلامی یزد می‌تواند درآمدزایی خوبی داشته باشد. وی درباره آموزش‌های آزاد این واحد دانشگاهی گفت: مرکز آموزش زبان دانشگاه آزاد فعالیت خوبی دارد؛ همچنین تمامی آموزش‌های نظام مهندسی استان، در دانشگاه آزاد اسلامی یزد انجام می‌شود. رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد با اشاره به مجوز سازمان برنامه و بودجه برای برگزاری دوره‌های ضمن خدمت گفت: سازمان برنامه و بودجه به صورت کلی مجوز داد که دانشگاه آزاد اسلامی یزد می‌تواند دوره‌های ضمن خدمت ادارات را برگزار کند و این نقطه مثبتی برای دانشگاه آزاد یزد به حساب می‌آید.



**رئیس دانشگاه آزاد یزد** دو مأموریت استانی و منطقه‌ای این واحد دانشگاهی را پوشاک و نساجی معرفی کرد. **معصومه طباطبایی** درباره مأموریت دانشگاه آزاد اسلامی یزد گفت: در راستای سیاست‌های آقای دکتر طهرانچی ریاست محترم دانشگاه آزاد اسلامی که برای هر استان یک محور و جهتی را مشخص کردند، در واحد یزد به تقویت صنعت نساجی و پوشاک پرداخته‌ایم.



## همکاری آموزشی ایران و فرانسه در صنعت پوشاک اصفهان

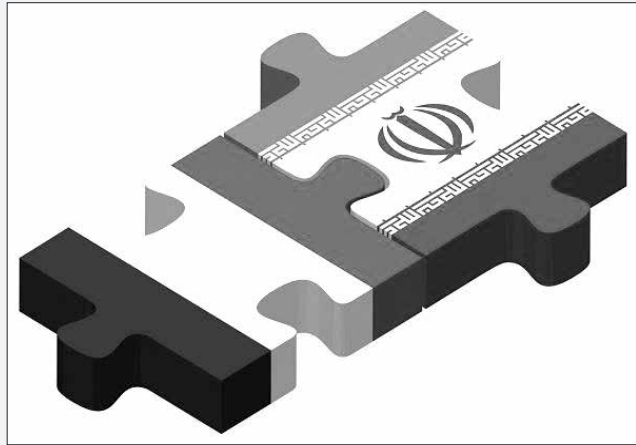
به گزارش خبرگزاری صداوسیما؛ وی با بیان اینکه دانشگاه علمی کاربردی جامعه اسلامی کارگران تسهیلات لازم را در اختیار دانشجویان برای سفر به فرانسه فراهم کرده است گفت: با دانشگاه مَدارت فرانسه هماهنگی‌های لازم شده تا دانشجویان با کار در محیط واقعی نقش موثر در پیشرفت اصفهان داشته باشند.

رییس مرکز آموزش علمی کاربردی جامعه اسلامی کارگران استان اصفهان با بیان اینکه رویکرد جدید این دانشگاه را حمایت از تولید ملی و ایجاد کسب و کار در حوزه نساجی و تولید پوشاک استان و کشور دانست و افزود: هدف از تغییر رویکرد دانشگاه علمی کاربردی از رشته‌های فنی به پوشاک برای جبران غفلت در حوزه نساجی است تا اصفهان دیگر به دنبال خام فروشی پارچه و الیاف نباشد.

امامی با اشاره به بستن قرارداد با کشورهای آسیای شرقی مسلمان که رویکرد دینی مشترک داریم، افزود: با کشورهای مالزی و هند تبادل نظر شده تا در زمینه‌های آموزشی نیز با این دو کشور مذاکره شود و از استادان معتبر آنها بهره‌مند شویم.

وی افزود: دانشگاه علمی کاربردی جامعه اسلامی کارگران استان اصفهان دوره‌های کوتاه مدت دو تا چهار ماهه نیز در رشته‌های پوشاک برگزار می‌کند که دانشجویان پس از گذراندن دوره‌ها مدرک معتبر از وزارت علوم دریافت می‌کنند.

دانشگاه علمی کاربردی جامعه اسلامی کارگران استان اصفهان در سال ۱۳۸۶ راه‌اندازی شد و حدود ۷۰۰ دانشجو در ۱۵ رشته در این دانشگاه مشغول تحصیل هستند. تا کنون بیش از دو هزار دانشجو از این دانشگاه فارغ‌التحصیل شده‌اند.



ایران و فرانسه برای بهبود تولیدات صنعت پوشاک در اصفهان قرارداد همکاری امضا می‌کنند. رییس مرکز آموزش علمی کاربردی جامعه اسلامی کارگران استان اصفهان گفت: از ماه قبل دانشگاه علمی کاربردی جامعه اسلامی کارگران به سمت رشته‌های پوشاک، گرافیک و هنر گام برداشته و با بستن قرارداد با دانشگاه مَدارت فرانسه از ۲۶ آبان امسال استاد فرانسوی، آماده آموزش برش‌های جدید ۲۰۱۹ به دانشجویان است. سیدآرش امامی افزود: دانشجویان این دانشگاه بعد از گذراندن دو سال آموزش، یک سال نیز برای تکمیل دوره آموزشی به فرانسه می‌روند که بعد از پایان دوره‌ها مدرک مشترک ایران و فرانسه را دریافت خواهند کرد.

## تاثیر ۵۰ درصدی ممنوعیت واردات بر فروش پوشاک و پارچه

ممنوعیت واردات پوشاک را ادامه دهد تا صنعت نساجی کشور مجدداً به روال عادی خود برگردد و تولیدکنندگان پوشاک هم که تولید خود را کاهش داده یا تعطیل کردند به چرخه تولید بازگردند.

به گزارش خبرگزاری میزان، رئیس اتحادیه بنکداران پارچه تاکید کرد: اگر دولت بر این تصمیم خود مصمم باشد و ممنوعیت ادامه داشته باشد ۵۰ تا ۶۰ درصد می‌تواند بر فروش پارچه و پوشاک تاثیر بگذارد. قدیمی نژاد با بیان اینکه سرانه مصرف پارچه برای هر شخص در کشور ۲۸ تا ۳۱ مترمربع است، افزود: در سال حدود ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون متر مربع پارچه در کشور برای تولید پوشاک نیاز داریم.

وی در پاسخ به این سؤال که چه میزان از نیاز کشور در داخل تولید می‌شود، گفت: از ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون مترمربع پارچه مورد نیاز برای تولید پوشاک در کشور، ۵۰ درصد آن توسط صنعت نساجی کشور تولید و مابقی از طریق واردات تامین می‌شود.

قدیمی نژاد با بیان اینکه صنعت نساجی علی‌رغم مشکلاتی که به وجود آمد در حال فعالیت و برنامه‌ریزی برای تامین پارچه مورد نیاز برای ایام عید هستند، خاطرنشان کرد: با توجه به تورمی که وجود دارد بازار با کمی رکود مواجه شده است.



رئیس اتحادیه بنکداران پارچه گفت: اگر دولت بر تصمیم خود مبنی بر ممنوعیت ادامه دهد، ۵۰ تا ۶۰ درصد می‌تواند بر فروش پارچه و پوشاک تاثیر بگذارد. امیر قدیمی نژاد رئیس اتحادیه بنکداران پارچه اظهار کرد: امیدواریم دولت مصوبه



## دولت دارد فاتحه صنعت پوشاک را می خواند

به گزارش تسنیم، وی با بیان اینکه در حال حاضر تأمین مواد اولیه برای صنایع پوشاک کشور بسیار سخت شده است، افزود: با وجود تمام صحبت‌ها و مکاتبات هیچ گشایشی برای مواد اولیه واحدهای تولیدی به وجود نیامده و متأسفانه واحدهای تولیدی تا پایان سال مجبور به تعطیلی هستند.

این عضو انجمن صنایع پوشاک با تأکید بر اینکه اگر تصمیم جدی برای مواد اولیه واحدهای تولیدی پوشاک گرفته نشود فاتحه این صنعت را باید خواند، گفت: بیش از ۹۰ درصد الیاف پوشاک گردباف و ۷۰ درصد پوشاک تخت از محل واردات تأمین می‌شود.

وی با اعلام اینکه از نیاز ۷۰ درصدی پوشاک گردباف به مواد اولیه در سال جاری فقط یک درصد نیاز وارد شده است، تصریح کرد: با وعده و وعید که نمی‌توان به صنعت کمک کرد. در حال حاضر کف کارخانه مواد اولیه کافی وجود ندارد و هیچ کس هم پاسخگوی این شرایط نیست. این عضو انجمن صنایع پوشاک ایران اضافه کرد: ۲۰ روزی است که به هیچ کدام از فعالان صنایع نساجی کشور تخصیص ارزی انجام نشده با این شرایط مگر می‌شود کار کرد!

افتخاری با اشاره به اینکه عملاً بازار شبد عید خود را امسال از دست داده ایم، افزود: هر گونه تصمیم برای صنعت پوشاک اثر خود را در زمستان سال آینده خواهد گذاشت و به همین دلیل مسئولین باید در اسرع وقت به فکر حمایت از این صنعت باشند.



**یک عضو انجمن صنایع پوشاک** با تأکید بر اینکه اگر تصمیم جدی برای تأمین مواد اولیه واحدهای تولیدی پوشاک گرفته نشود فاتحه این صنعت را باید خواند، گفت: در حال حاضر کف کارخانه مواد اولیه کافی وجود ندارد و هیچ کس هم پاسخگوی این شرایط نیست.

**مجید افتخاری** با اشاره به اینکه قرار بود از اول مردادماه امسال بر روی پوشاک خارجی کد شناسه کالا قرار گیرد، اظهار داشت: متأسفانه نه تنها این کار انجام نشد بلکه نصب کد شناسه کالا در پوشاک ایرانی هم اجرای نشد.

## ممنوعیت واردات تجهیزات ورزشی، قاچاق آن را رونق می دهد

افزود: تولید داخل در زمینه تجهیزات ورزشی فقط در بخش پوشاک وجود دارد و مابقی این نوع کالا وارداتی است. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، وی واردات این کالا را در اولویت سوم دانست و ادامه داد: اگر مواد اولیه تولید فراهم شود می توان بخشی از نیاز داخل را تأمین کرد اما این درحالی است که برای تهیه مواد اولیه نیز با مشکل مواجه هستیم.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم ورزشی با بیان اینکه ۸۰ درصد نیاز کشور به تجهیزات ورزشی از واردات تأمین می شود گفت: به دلیل کاهش قدرت خرید مردم در شرایط فعلی واحدهای صنفی قادر به تأمین نیاز بازار هستند اما در صورت افزایش تقاضا با کمبود مواجه خواهیم شد. حق پرست با اشاره به فعالیت ۱۶۰۰ واحد صنفی در این بخش افزود: با توجه به دستورالعمل سال گذشته وزارت صمت در خصوص فراهم بودن امکان فعالیت برندهای خارجی در ایران به شرط اینکه ۲۰ درصد از تولیدات را در کشور انجام دهند یکی از برندهای معروف تجهیزات ورزشی آماده سرمایه گذاری در داخل شد اما به دلیل همکاری نکردن دولت با آن ، همه قراردادهای انجام شده را فسخ کرده و از ایران خارج شد. وی گفت: دولت باید برای این بخش تصمیم مناسبی بگیرد.



**رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم ورزشی** : ممنوعیت واردات و ثبت سفارش البسه و تجهیزات ورزشی سبب کمبود این کالا در بازار خواهد شد که ادامه این رویه قاچاق را رونق می دهد.

**مرتضی حق پرست** با اشاره به اینکه هم اکنون بازار لوازم ورزشی در رکود است



## مسابقه با تولیدات خارجی

به اعتقاد حسین زاده، اینکه گفته شود کالای ایرانی نسبت به نمونه خارجی کیفیت کمتری دارد حرف پوچ و بی اساسی است. در صنعت ما که نساجی و پوشاک است به دلیل تبلیغات وسیع کالاهای خارجی، تولیدات داخلی ما نیز با مارک و برند خارجی به بازار عرضه می شود تا فروش برود. خریدار حس می کند که کالای خارجی می خرد و تنها آن محصولی ایرانی است که کیفیت خوبی ندارد. در صورتی که بخش عمده ای از محصولات ما با مارک خارجی به فروش می رسد و ما باید برای این قضیه راهکاری بیندیشیم. عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با تاکید بر اینکه ما نمی توانیم مردم را اجبار کنیم که کالای ایرانی بخرند ولی می توان حس خرید کالای ایرانی را در مردم تحریک کرد، تاکید بر حمایت دولت و حاکمیت از تولیدات می کند و می گوید: این همه بیلپورد در سطح کشور موجود است ولی چند درصد آن سهم کالای ایرانی است؟ آنقدر هزینه تبلیغات این بیلپوردها زیاد است که تنها شرکت های خارجی با پشتوانه مالی بالا می توانند از این بیلپوردها استفاده کنند. ما این نظر را نداریم که مردم کالای خارجی را تحریم کنند چون رقابت برای تولید داخلی هم مفید است ولی باید جلوی جنس قاچاق را بگیریم. اگر کالاها از مبادی رسمی وارد شود از طرفی کالای ارزان و بنجل وارد کشور نمی شود و از طرف دیگر کالاهای داخلی توان رقابت با کالاهای خارجی را پیدا می کنند. وی در رابطه با ارائه راهکارهایی برای حمایت های دولتی از تولیدات داخلی پیشتر گفت: ما باید امکانات تبلیغی را در خدمت تولیدکننده ایرانی قرار دهیم تا او بتواند با قیمت مناسب کالای خود را تبلیغ، معرفی و عرضه کند. همچنین ما باید نمایشگاه هایی را برگزار کنیم تا مصرف کننده متوجه شود کالای ایرانی نیز از کیفیت مطلوب برخوردار است. در این چند ساله ما تمام امکانات تبلیغاتی و بازارمان را در اختیار کالاهای وارداتی و قاچاق گذاشته ایم و این محصولات خارجی با حمایت های دولت هایشان با محصولات ایرانی که هیچ حامی ای نداشته اند به رقابت پرداخته اند.



**سعید حسین زاده عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران** درباره حمایت از تولید داخلی و با اشاره به سطح کیفی و قیمتی پوشاک تولید داخل گفت: کیفیت پوشاک ایرانی نسبت به نمونه های خارجی بالاتر است که کمتر نیست و به لحاظ قیمت نیز ما با نمونه های خارجی توانایی رقابت بالایی داریم. وی افزود: باید بگوییم چگونه می توان کاری کرد که مردم ترغیب شوند کالای ایرانی بخرند و این با برانگیختن تقویت حس حمایت از تولیدکننده داخلی امکان پذیر است. اما این چند سال کاری که انجام شده است تبلیغ کالاهای خارجی بوده است و در رسانه ها دائما کالاهای خودمان را با کالاهای خارجی مقایسه کرده ایم. ما دائما در صحبت هایمان گفته ایم دلیل اینکه کالاهای خارجی بازار ایران را پر کرده اند این است که مردم کالاهای بی کیفیت داخلی را نمی خرند. هر چند تولیدکنندگان ما به این آگاهی رسیده اند که استانداردهای کیفی را رعایت کنند تا در بازار حرفی برای گفتن داشته باشند و بتوانند اعتماد مشتری را جلب کنند.

## راه اندازی هنرستان نساجی در غرب شهرستان کاشان

**فرماندار آران و بیدگل** از راه اندازی هنرستان نساجی در مجاور واحدهای نساجی شهرستان خبر داد.

**اسماعیل بایبوردی** در شورای آموزش و پرورش آران و بیدگل گفت: آران و بیدگل با وجود ۷۰۰ واحد فرش ماشینی به عنوان قطب تولید فرش ماشینی کشور نیازمند علمی کردن این هنر و پیشرفت روز افزون آن است.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، محمد معدن دار مدیر آموزش و پرورش آران و بیدگل نیز گفت: با موافقت بنیاد مسکن و شهرسازی قرار است این آموزشگاه در زمینی به مساحت هزار و ۶۰۰ متر مربع در غرب شهرستان و در مجاور مسکن مهر ساخته شود.





## حذف کارت بازرگانی به رشد بازار پوشاک کمک می کند

بازار پوشاک در کشور اظهار کرد: دولت می تواند در چهار ماه آینده این فرصت را به تجار بدهد که بدون کارت بازرگانی، مواد اولیه وارد کند چرا که اگر این امر رخ دهد چرخ صنعت به حرکت درآورده می شود.

وی با اشاره به اینکه در صنعت پوشاک با کمترین هزینه بیشترین اشتغالزایی را خواهیم داشت تصریح کرد: در حال حاضر کشور توان تولید مواد اولیه را ندارد، اما اگر راهکار جدیدی برای آن ارایه شود ظرفیت تولید وجود دارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، درودیان، با اشاره به اینکه اگر ارزش نیمایی به تجار داده شود بسیاری از مشکلات مرتفع خواهد شد افزود: این امر می تواند به تجار و تولیدکنندگان کمک کند که افزایش قیمتی برای پوشاک رخ ندهد.

رئیس اتحادیه پیراهن دوزان و پیراهن فروشان، با بیان اینکه مشکل اصلی پوشاک، مواد اولیه است اظهار کرد: هم اکنون ۵۰ درصد ظرفیت کارخانجات به دلیل کمبود مواد اولیه تعطیل شده است.

به گفته درودیان، به دلیل این مشکلات درشش ماه ابتدای سال جاری، رشدی در پوشاک نداشتیم.



رئیس اتحادیه پیراهن دوزان و پیراهن فروشان گفت: دولت می تواند این فرصت را به تجار بدهد که بدون کارت بازرگانی، مواد اولیه وارد کنند. مجتبی درودیان رئیس اتحادیه پیراهن دوزان و پیراهن فروشان، درباره وضعیت

## رفع بزرگترین مشکل تولید انواع پوشاک و زیراندازهای بیماران در کشور

آنتی باکتریالی را داده است. به گزارش ایسنا، سید محمد احمدی با بیان اینکه این سوپر جاذبها در محیط فرآیندی استریلیزه و عاری از آلودگی تولید می شود، خاطر نشان کرد: نمونه تولیدی این محصول قادر است نسبت به وجود ویروسها و باکتری هایی که در محیط هستند واکنش نشان دهد؛ علاوه بر آن نیز اجازه نمی دهد عوامل آلوده کننده در داخل محیط کامپوزیت رشد کنند.

مجری طرح با اشاره به کاربردهای این محصول، یادآور شد: این سوپر جاذبها قابل استفاده در صنایع بهداشتی و برای تولید انواع پوشاکها و زیراندازهای بیمار قابل کاربرد است.

وی با بیان اینکه این سوپر جاذبها در صنایع نساجی نیز کاربرد دارند، اظهار کرد: هدف ما از تولید این محصول استفاده از آن در صنایع بهداشتی است؛ چراکه گلوگاه تولید انواع پوشاکها سوپر جاذبها هستند که به دلیل وارداتی بودن آن موجب افزایش قیمت این محصول در کشور شده است.

این محقق اضافه کرد: با اجرای این طرح توان تولید آن در کشور ایجاد شده است. وی با تاکید بر اینکه این محصول در مقیاس آزمایشگاهی تولید شده است، خاطر نشان کرد: در صورت حمایت امکان طراحی برای تولید پایلوت وجود دارد و می توانیم در کمترین زمان به تولید پایلوت برسیم.



سید محمد احمدی، تولید سوپر جاذب نانو کامپوزیتی هیبریدی را از دستاوردهای مطالعات خود نام برد و گفت: سوپر جاذب نانو کامپوزیتی تولید شده قابلیت جذب ۴۶۰ برابر وزن خود آب مقطر را دارد که در مقایسه با نمونه های مشابه توان جذب ۲۰ تا ۳۰ برابر بیشتر را دارد. وی خاصیت آنتی باکتریال را از مزایای این سوپر جاذب نام برد و یادآور شد: از آنجایی که این سوپر جاذب دارای سطح فعال نانو نقره است، به این محصول خاصیت



## احمد کیمیایی اسدی، عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران: بازی سود بانکی برای تولیدکننده قابل هضم نیست

اقتصادی اخیر در بازارهای ارز و سکه این معادله را تغییر داد. در هشت ماه گذشته سوددهی بانک‌ها از دیگر بازارها عقب ماند و همین مسئله به خروج سرمایه از بانک‌ها و ورود به دیگر بازارها منجر شد.

بانک‌ها به ویژه بانک‌های خصوصی که به طور معمول در افزایش نرخ سود پیش قدم می‌شوند تلاش کردند با درصدهای بالا مشتریان را از خروج سپرده‌ها منصرف کنند اما در عمل دست کم در بانک‌های دولتی توفیقی در این زمینه حاصل نشد و نقدینگی به بازارهای دیگر که به طور عمده بازارهای سفته‌بازی و دلالی است سرازیر شد. در چنین شرایطی تکاپوی بانک‌ها برای حفظ و جذب سپرده‌ها شدت گرفت. هرچند افزایش نرخ سود از طریق شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی به طور رسمی اعلام نشده اما بانک‌ها به طور نامحسوس برای مشتریان شرایط ویژه‌ای را در نظر گرفتند. در آینده نزدیک عدم اعلام تصمیم افزایش نرخ سود از سوی مراجع رسمی اقتصادی در کشور به معنای عدم تلاش بانک‌ها برای سوددهی بیشتر نیست.

این فرایند درحالی‌که جریان است که بهیچ وجه برای تولید و تولیدکننده مطلوب نیست. نرخ سود سپرده بالا به دلیل افزایش هزینه بانک، افزایش نرخ سود تسهیلات بانکی را به همراه دارد و در شرایط رکود تورمی و البته تشدید مشکل تامین نقدینگی، نرخ بالاتر سود تسهیلات برای تولیدکننده قابل هضم نیست. در شرایطی بازپرداخت تسهیلات با سودهای کنونی برای تولیدکنندگان سخت است، نمی‌توان انتظار داشت که افزایش نرخ سود سپرده و به دنبال آن تسهیلات برای تولید ایران نتیجه مطلوبی به همراه داشته باشد.



نرخ سود سپرده بالا به دلیل افزایش هزینه بانک، افزایش نرخ سود تسهیلات بانکی را به همراه دارد و در شرایط رکود تورمی و البته تشدید مشکل تامین نقدینگی، نرخ بالاتر سود تسهیلات برای تولیدکننده قابل هضم نیست. زرمه افزایش نرخ سود بانکی مدت هاست که آغاز شده است. دلیل عمده تشدید تمایل بانک‌ها به افزایش نرخ سود بانکی و انجام غیررسمی آن افزایش سوددهی بازارهای موازی و تمایل سپرده‌گذاران به خروج سرمایه از حساب‌های بانکی است.

در پنج سال گذشته همواره این شبکه بانکی بود که سودی بیش از تورم موجود در اقتصاد به سرمایه‌ها اختصاص می‌داد. مردم به دلیل سود بالا و خطر پذیری پایین سپرده‌گذاری در بانک را به هر سرمایه‌گذاری ترجیح می‌دادند اما تحولات

## استاد و دانشجوی دانشگاه یزد برنده جایزه تکنولوژی ۲۰۱۸ ایتالیا شدند

برنده جایزه Italian Technology Award 2018 شدند. دکتر «سعید علیخانی» مدیر امور پژوهشی دانشگاه یزد در این باره گفت: این جایزه هر ساله با حمایت مالی دولت ایتالیا به استادان برجسته و دانشجویان آنها در رشته‌های مهندسی تعلق می‌گیرد که شامل تور یک هفته‌ای در کشور ایتالیا و بازدید از مراکز صنعتی و پارک‌های علم و فناوری آن کشور است. به گزارش ایسنا، وی افزود: گردهمایی برندگان امسال از چهارم تا یازدهم نوامبر ۲۰۱۸ در شهر کومو و میلان ایتالیا برگزار شد که برندگان شامل استادان و دانشجویان آنها از کشورهای ایران، آمریکا، کانادا، مکزیک، روسیه، کوبا، ویتنام، رومانی، عمان و چین و برخی کشورهای دیگر می‌شدند. به گفته وی، این برگزیدگان شامل تخصص‌های مهندسی نساجی، مهندسی مکانیک، مهندسی متالوژی، مهندسی چرم و مهندسی شیمی بودند. علیخانی با تبریک این موفقیت به دکتر پیوندی رییس هسته علمی بینایی ماشین در صنعت نساجی و پوشاک و جامعه بزرگ دانشگاه یزد، ابراز امیدواری کرد که شاهد درخشش بیش از پیش هسته‌های علمی و پژوهشی دانشگاه باشیم.



دکتر «پدرام پیوندی» عضو هیات علمی دانشکده مهندسی نساجی و «ندا دهقان» دانشجوی دکتری مهندسی نساجی با برگزیده شدن مقاله مشترکشان،